

Проект «Информационное некоммерческое агентство». АНО «Информационно-Аналитический Центр». 2021 год

Расписание Медиашкола для НКО

№ занятия, дата	Блок №1 (10.00 – 12.00)	Блок №2 (12.30 – 14.30)	Блок №3 (15.00 -17.00)
	27.02.2021	27.02.2021	27.02.2021
1.	Знакомство с преподавателями медиа школы. Представление учебных курсов.	<p>Лекция Социальные сети и сайт организации как эффективный инструмент коммуникации и привлечения денежных средств. <i>Преподаватель: Шайдулина Ю., специалист по рекламе, эксперт по продвижению и PR, руководитель АНО "Творческое объединение молодежи "Арт-полигон".</i></p> <p>Лекция Информационная открытость НКО как залог успеха грантовой деятельности <i>Преподаватель: Демчук Н.В., специалист по PR, канд. социол.наук, доцент НФИ КемГУ</i></p>	<p>Мастер-класс Критерии успешности взаимодействия НКО с телевидением. <i>Преподаватель: Смирнов Е. Ю., шеф-редактор Редакции информационных программ телевидения ТВН.</i></p>
	06.03.2021	06.03.2021	
2.	<p>Дистанционное занятие Новостные сюжеты об НКО на телевидении: анализ и советы опытных журналистов. Занятие проводится на платформе ZOOM.</p>	<p>Групповая /индивидуальная консультация для слушателей.</p> <p>Занятие проводится на платформе ZOOM.</p>	
	13.03.2021	13.03.2021	13.03.2021
3.	<p>Лекция. Алгоритмы соц.сетей: как с ними работать <i>Преподаватель: Мельников В., руководитель компании</i></p>	<p>Лекция Интервью: технология, которая нужна каждому</p> <p>Практическое занятие</p>	<p>Мастер-класс Как написать новость? <i>Преподаватель: Жилиякова Н. В., д-р филолог.наук, профессор Высшей школы журналистики ТГУ.</i></p>

	Рекламная Группа 042, ведущий практик SMM Новокузнецка.	Учимся брать и давать интервью. <i>Преподаватель: Жиликова Н. В., д-р филолог.наук, профессор Высшей школы журналистики ТГУ.</i>	
	20.03.2021	20.03.2021	
4.	Дистанционное занятие. Новостные сообщения об НКО на сайтах, в соц.сетях и печатных сми: анализа и советы опытных журналистов. Занятие проводится на платформе ZOOM	Групповая /индивидуальная консультация для слушателей. Занятие проводится на платформе ZOOM.	
	27.03.2020	27.03.2020	27.03.2020
5.	Лекция Создание информационных поводов <i>Преподаватель : Бардокин Р., директор Новокузнецкого городского телерадиообъединения «НовоТВ»</i>	Лекция. Практическое занятие. Возможности интернет-маркетинга для НКО. <i>Преподаватель: Мельников В., руководитель компании Рекламная Группа 042, ведущий практики SMM Новокузнецка.</i>	Лекция Зачем НКО информационная стратеги? Лекция Личный бренд руководителя, активиста НКО. <i>Преподаватель : Чуприна Г., специалист по PR, член правления Новокузнецкого отделения Союза журналистов России.</i>
	03.04.2021	03.04.2021	
6.	Дистанционное занятие Новостные сюжеты об НКО на телевидении: анализ и советы опытных журналистов. Занятие проводится на платформе ZOOM.	Групповая /индивидуальная консультация для слушателей. Занятие проводится на платформе ZOOM.	
	10.04.2020	10.04.2020	10.04.2020
7.	10.00 - 11.30 Мастер-класс Пресс-релиз. Как написать так, чтобы прочитали? <i>Преподаватель : Чуприна Г., специалист по PR, член правления Новокузнецкого отделения Союза журналистов России.</i>	12.00 -13.30 Лекция. Работа с социальными сетями. Видео контент. Практическое занятие Разбор успешных кейсов НКО	14.00 - 15.30 Лекция Публичный отчет НКО: что написать и зачем? <i>Преподаватель: Демчук Н.В., специалист по PR, канд. социол.наук, доцент НФИ КемГУ</i>

		<i>Преподаватель: Мельников В., руководитель компании Рекламная Группа 042, ведущий практики SMM Новокузнецка.</i>	
	17.04.201	17.04.201	
8.	<p>Дистанционное занятие Контент-план и медиаплан как инструмент экономии времени <i>Преподаватель: Шайдулина Ю., специалист по рекламе, эксперт по продвижению и PR, руководитель АНО "Творческое объединение молодежи "Арт-полигон".</i> Занятие проводится на платформе ZOOM.</p>	<p>Групповая /индивидуальная консультация для слушателей.</p> <p>Занятие проводится на платформе ZOOM.</p>	
	24.04.2020	24.04.2020	24.04.2020
9.	<p>Практическое занятие: Что такое мобильная журналистика? <i>Преподаватель : Рожкова А, редактор авторского отдела Новокузнецкого городского телерадиообъединения «НовоТВ», руководитель Кемеровского регионального отделения Лиши юных журналистов</i></p>	<p>Мастер-класс Прямые эфиры в инстаграм как инструмент повышения лояльности аудитории <i>Преподаватель: Шайдулина Ю., специалист по рекламе, эксперт по продвижению и PR, руководитель АНО "Творческое объединение молодежи "Арт-полигон".</i></p>	<p>Деловая игра Ресурсы повышения информационной открытости <i>Преподаватель: Демчук Н.В., специалист по PR, канд. социол.наук, доцент НФИ КемГУ</i></p>
	17.06.2020	17.06.2020	17.06.2020
10.	<p>Заключительная часть: презентация и защита своей стратегии</p>	<p>Заключительная часть: презентация и защита своей стратегии</p>	<p>Заключительная часть: презентация и защита своей стратегии</p>