

Телега катит
или нет?



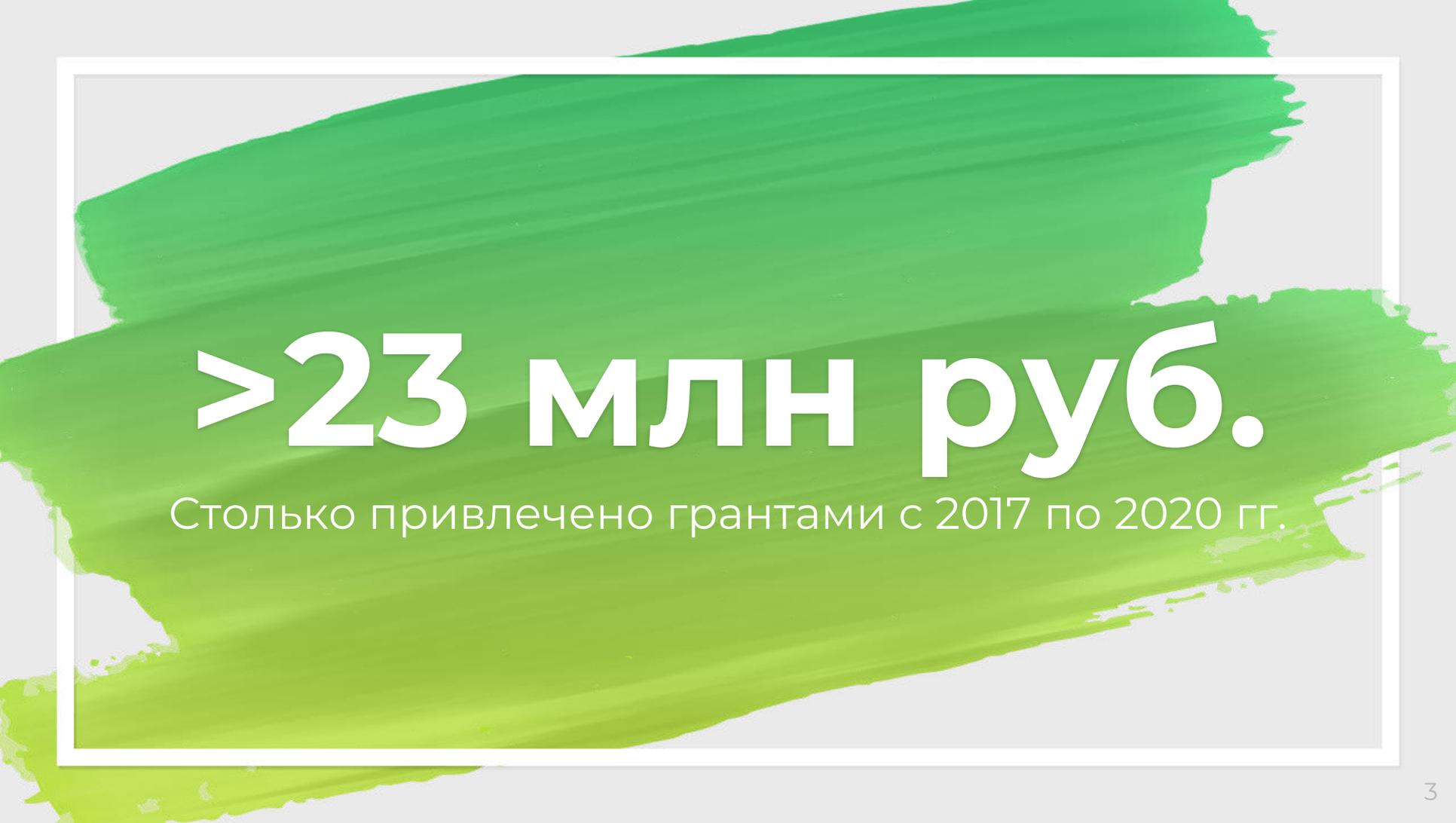


Привет!

Меня зовут Егор Рафиков

Автор телеграм-канала «Капитан Грантов»

Ведущий специалист в Ресурсном центре
поддержки СО НКО РТ

A large, horizontal brushstroke in shades of green, ranging from a vibrant lime green to a darker forest green, serves as the background for the text. The stroke is thick and has a textured, painterly appearance with visible brush bristles.

>23 млн руб.

Столько привлечено грантами с 2017 по 2020 гг.

1.

Тренинги не особо

полезны,

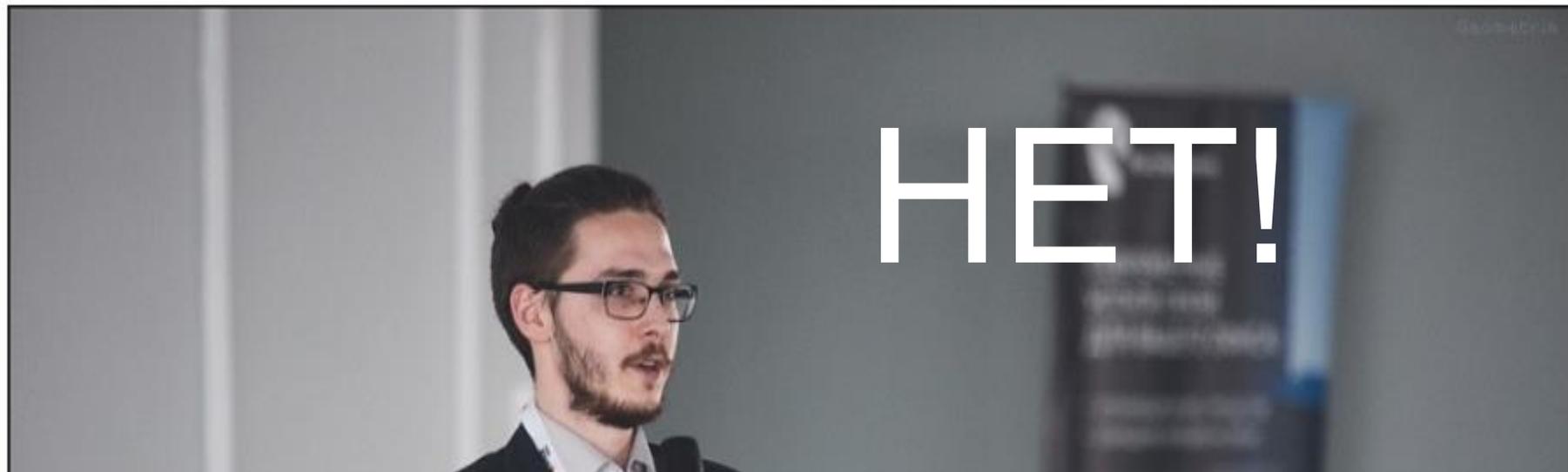
НО ЭТО НЕ ТОЧНО

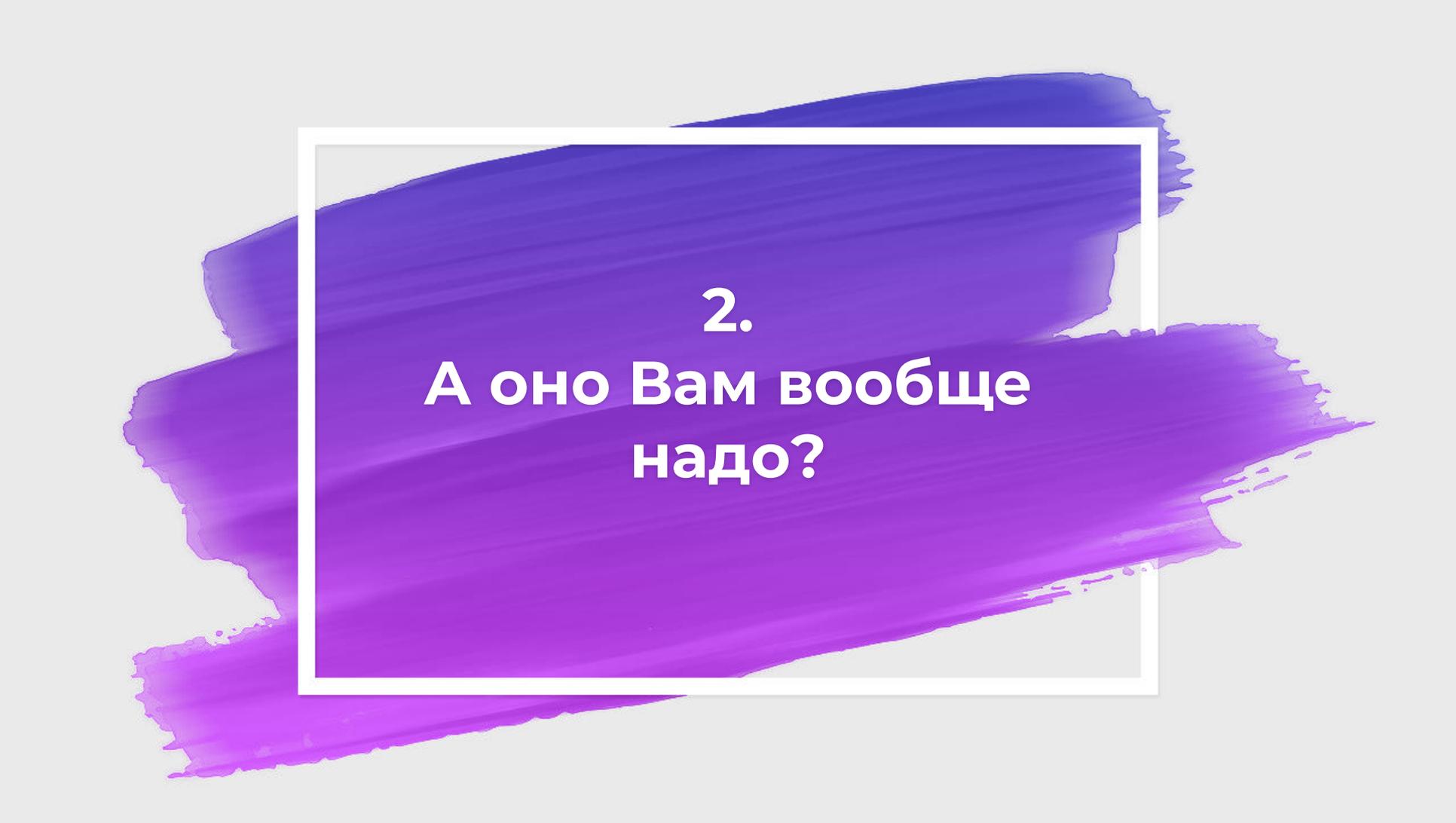


ВТ, 27.02.2018, 17:00

МИТАПЫ КАЗАНЬ

В КАЗАНИ РАССКАЖУТ, КАК ВЕСТИ TELEGRAM-КАНАЛЫ





2.

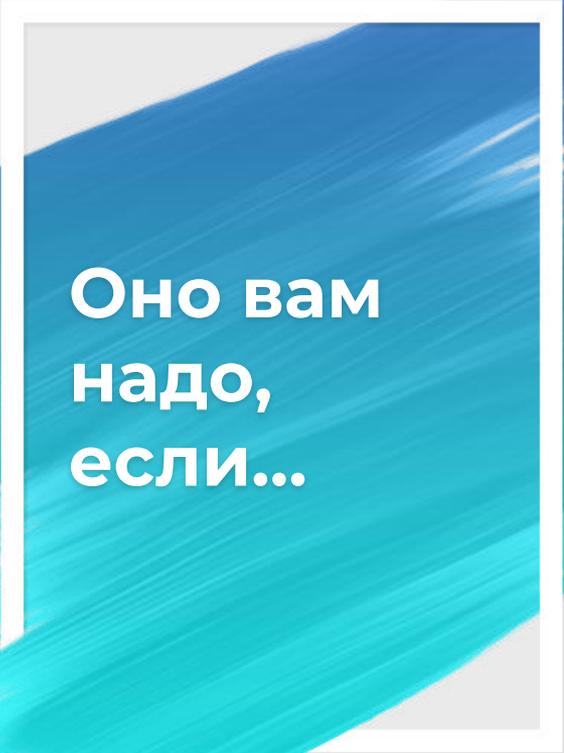
**А оно Вам вообще
надо?**



Начните с боли ЦА

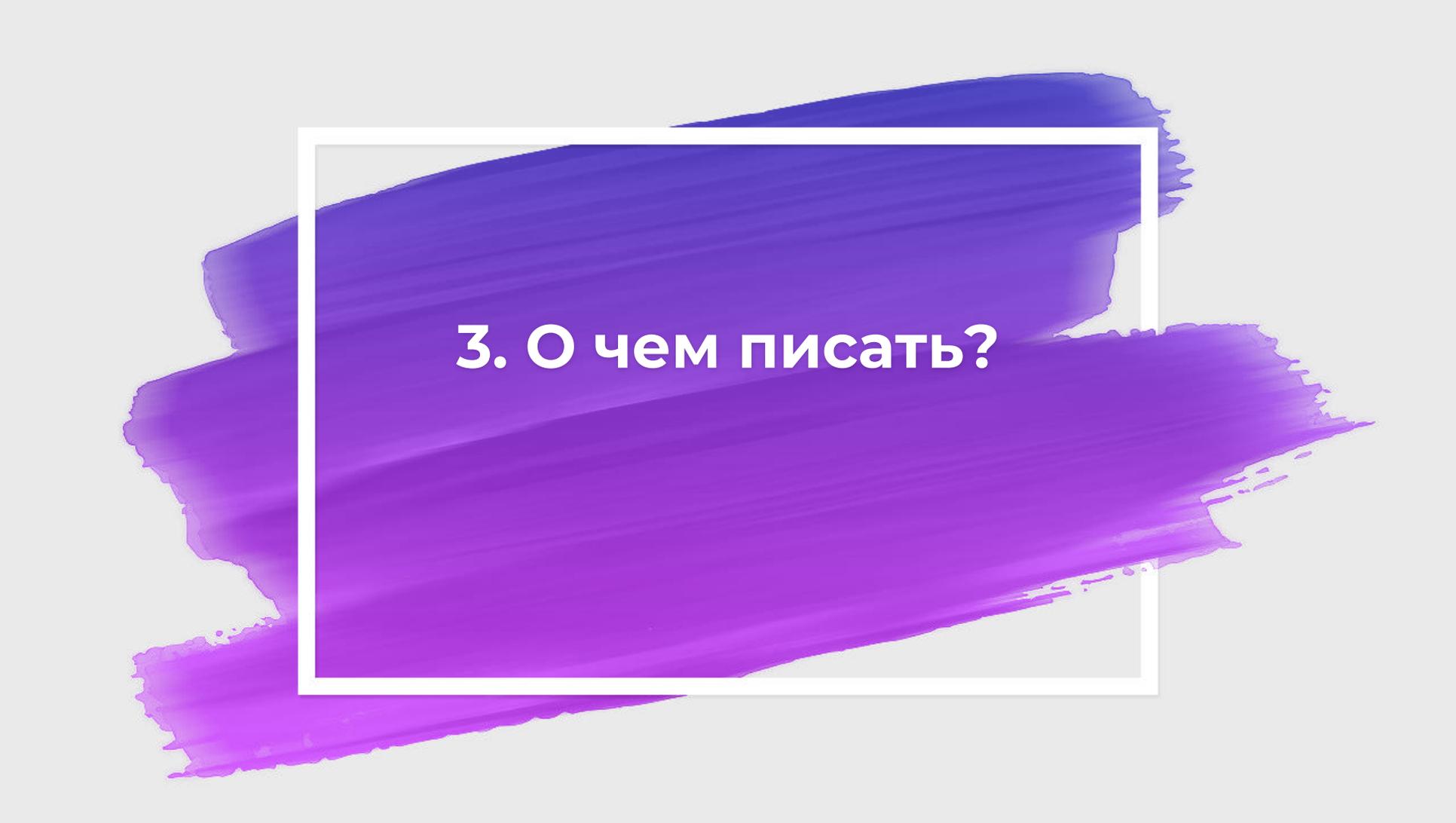
В моем случае это:

- Я не знаю, где найти инфу про гранты и конкурсы
- Я не понимаю условия участия в грантах
- У меня не хватает компетенций для написания эффективной заявки, прочих навыков



**Оно вам
надо,
если...**

- Канал не только про вашу организацию
- Вы знаете, что ваша ЦА сидит в «Телеге»
- У вас контент нужен здесь и сейчас
- Готовы к тесному общению с аудиторией (Direct-message)
- Готовы регулярно его вести – модель одного поста в сутки
- Есть внутренняя мотивация

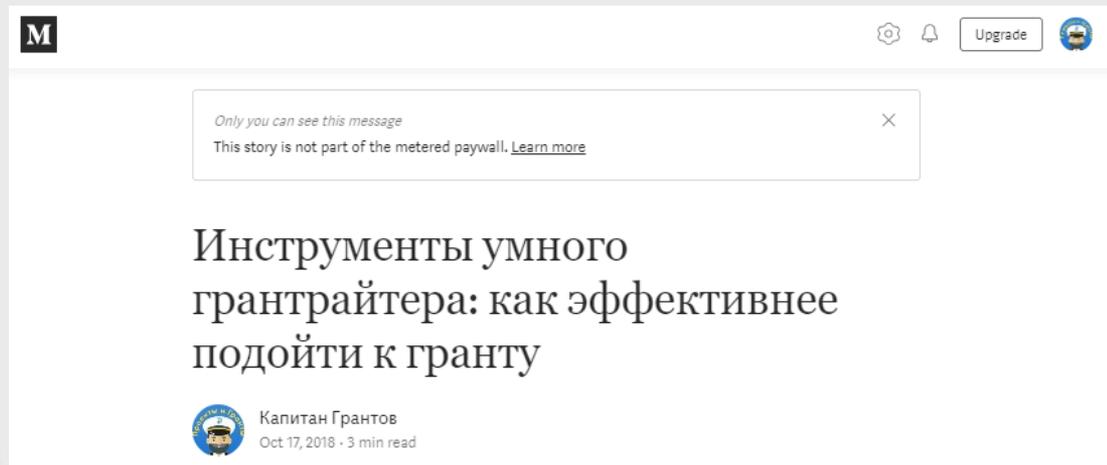
The image features a light gray background with three horizontal, overlapping brushstrokes in shades of purple and blue. A white rectangular frame is centered over the middle stroke. Inside the frame, the text "3. О чем писать?" is written in a bold, white, sans-serif font.

3. О чем писать?

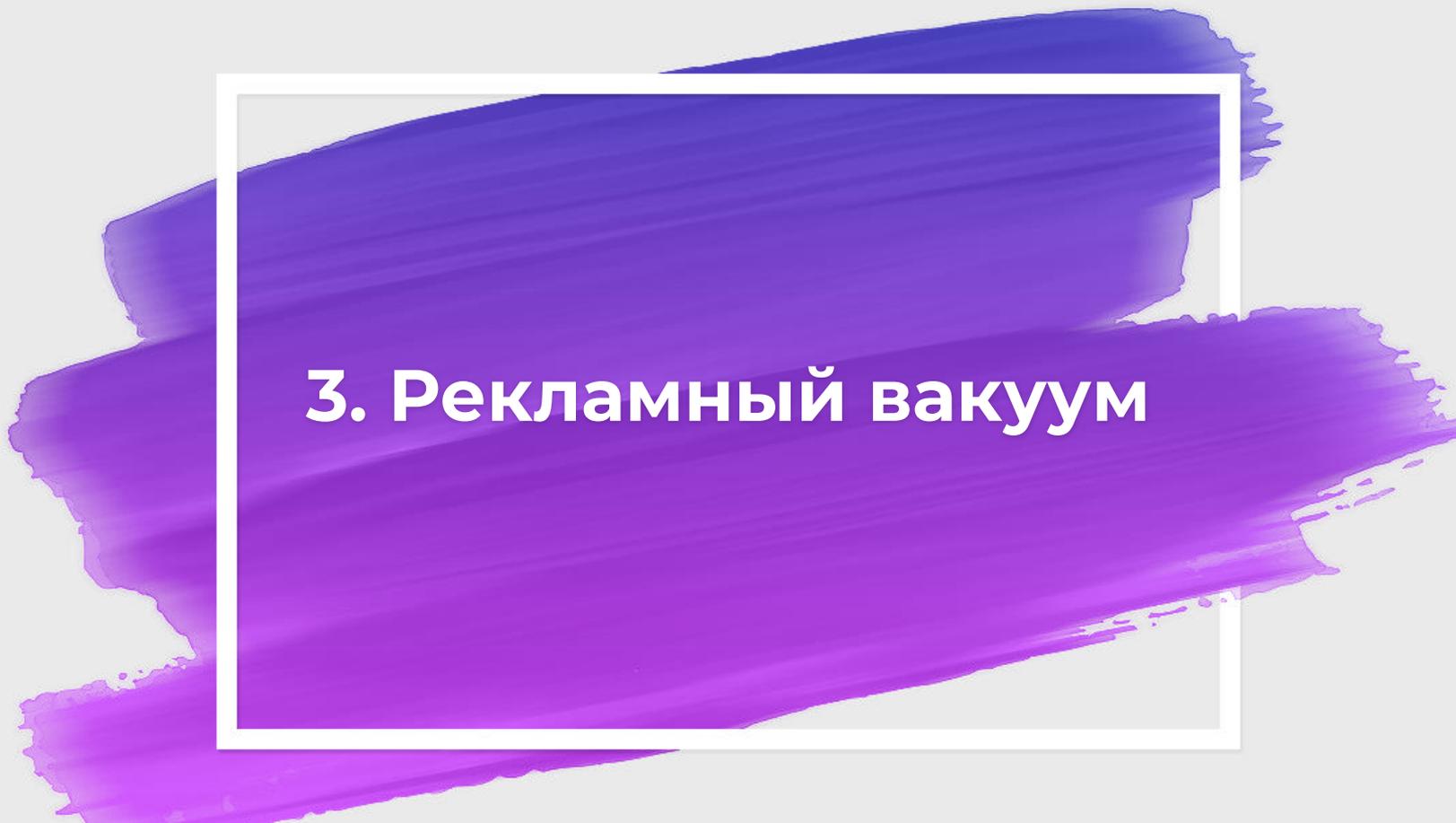
**Каждый
пишет, как
хочет, но
чаще
всего:**

- Дайджест новостей, событий
- Рекомендации и лайфхаки
- Аналитика чего угодно – long-read статьи
- Личная записная книжка – некая история
- «Анонимусы»
- Самое простое – RSS-лента (не всегда хорошо)

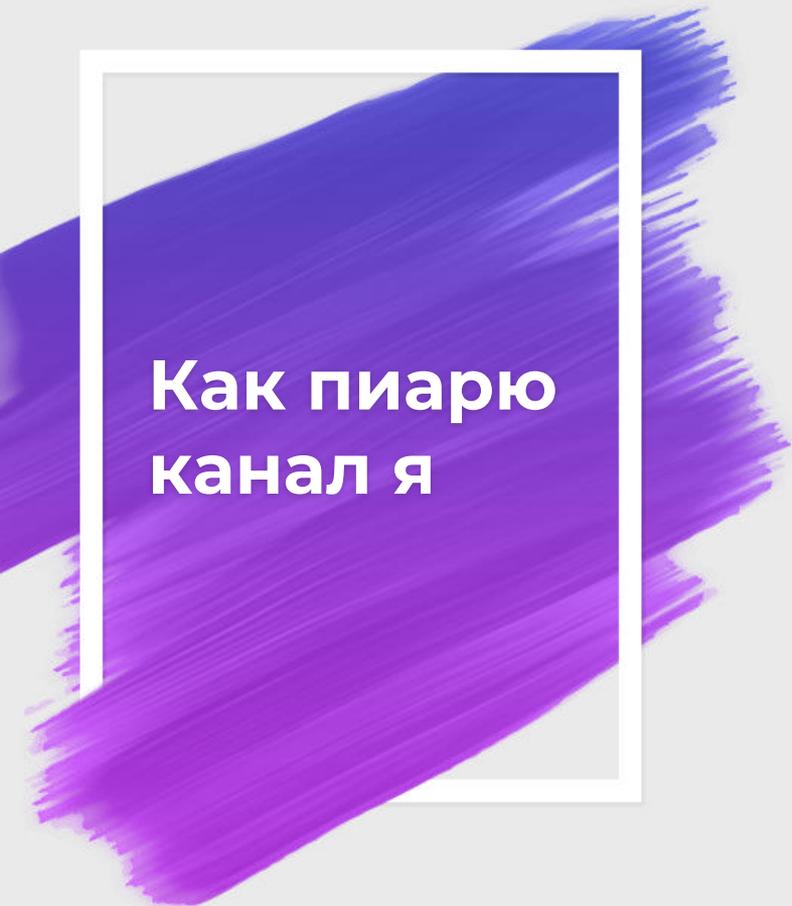
Где писать большие статьи для Телеграм?



- Был Telegraph, да сплыл
- Я лично пишу в Medium
- Teletype
- Редактор Вконтакте
- Собственный сайт
- Яндекс. Дзен*

The background features three horizontal, overlapping brushstrokes in shades of purple and blue, creating a textured, artistic effect. A white rectangular frame is centered over the middle stroke, containing the text.

3. Рекламный вакуум



Как пиарю канал я

- Контент, как «сарафанка»
- Встречи, встречи, еще раз встречи – семинары и форумы
- «По-братски» в каналах - бартер
- Таргетинг ВКонтакте
- Реклама в прочих соц.сетях и СМИ
- Собственные аккаунты и сайты
- Стать информационным партнером мероприятия, конкурса и др.
- **Конкурсы***

Как пиарю канал я - конкурсы



Наташа, давай учиться!

Мы очень хотим!

Честно!

КУЛЬТУРА ФУТУРА

planeta ru

ПРОЗЫГРЫШ

5 мест на обучение крауд-продюсированию от Planeta.ru

Вы разберётесь:

- в механизме работы краудфандинга,
- в его юридических и бухгалтерских нюансах,
- в особенностях текстов для крауд-компаний,
- в необычных способах продвижения проектов.

Как начал пиар я



Egor Rafikov запись закреплена

1 мар 2018

Капитан Грантов

Друзья, у меня отличная новость, для некоторых она точно будет полезной. Я запускаю свой собственный образовательный проект - телеграм канал "Капитан Грантов"! Название не случайно. Я всегда нахожусь в пути и поиске возможностей для развития социальных проектов. За спиной успешные кейсы в оформлении грантов от местного до федерального уровня. В этом телеграм-канале буду публиковать горячие подборки с грантами и конкурсами, гайды по их оформлению, советы по продвижению проектов и другие образовательные моменты. Если вы хотите получать информацию о всех самых важных и даже более мелких конкурсах поддержки сразу из одного источника, то смело подписывайтесь на мой канал!

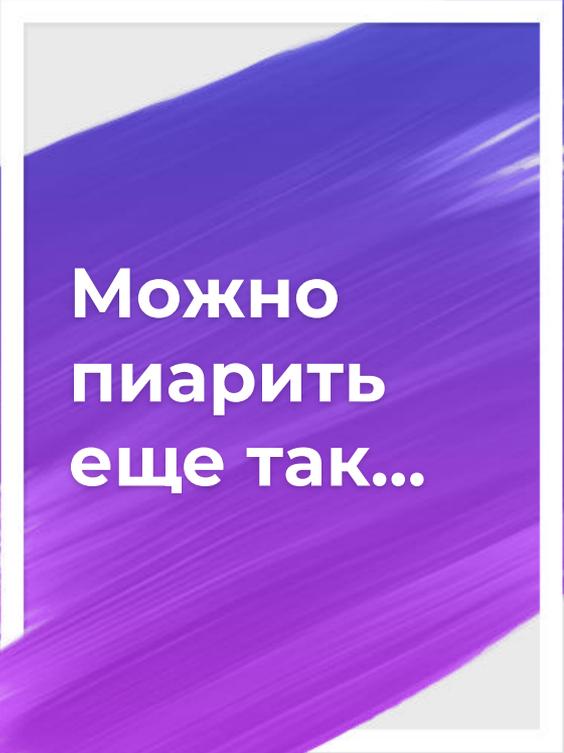
Welcome! t.me/cptgrantov

Буду рад репосту! Так вы сможете помочь тем социальным деятелям, которые хотят сделать наш с вами мир лучше.

#капитангрантов #соцпроекты #гранты #конкурсы #егортипаблогер



Капитан Грантов



**Можно
пиарить
еще так...**

- Размещение в платных подборках в Телеграм
- Лидеры мнений, кто не боится
- Первые 200 подписчиков из контактов телефона
- Ну и прям грязно – можно бесконечно создавать ботов и добавлять их на канал

Таргетинг ВКонтакте

<input type="checkbox"/>	Название		CPM (?)	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	Реклама базы знаний по ФПГ	▶	100.00 Р	Не задан	Не задан	100.70 Р	1 054	19	1.803 %	5.30 Р
<input type="checkbox"/>	Реклама видео 1 ВК	▶	100.00 Р	Не задан	Не задан	132.40 Р	1 329	18	1.354 %	7.35 Р
<input type="checkbox"/>	Реклама видео 1	✘	100.00 Р	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р
<input type="checkbox"/>	Росмол патриотизм	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	210.50 Р	2 110	12	0.569 %	17.54 Р
<input type="checkbox"/>	Региональная подборка 18 городов	▶	100.00 Р	Не задан	Не задан	567.60 Р	5 710	110	1.926 %	5.16 Р
<input type="checkbox"/>	Таргет на новую подборку	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	36.00 Р	360	2	0.556 %	18.00 Р
<input type="checkbox"/>	Таргет на конкурс ВК	✘	100.00 Р	Не задан	Не задан	0.00 Р	0	0	0.000 %	0.00 Р
<input type="checkbox"/>	Таргет под соц.предприм Social Impact	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	136.80 Р	1 376	11	0.799 %	12.43 Р
<input type="checkbox"/>	Грант Евраз для Новокузнецка и Междуреченска	■	70.00 Р	Не задан	Не задан	37.52 Р	536	28	5.224 %	1.34 Р
<input type="checkbox"/>	Новая подборка - несколько городов, НКО преимущественно	▶	100.00 Р	Не задан	Не задан	768.40 Р	7 738	253	3.270 %	3.03 Р
<input type="checkbox"/>	Таргет на группу ПГ - несколько городов	▶	100.00 Р	Не задан	Не задан	424.30 Р	4 256	145	3.407 %	2.92 Р
<input type="checkbox"/>	Таргет Газпром Томск	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	154.40 Р	1 545	55	3.560 %	2.80 Р
<input type="checkbox"/>	Оренбург - газпром	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	90.90 Р	909	20	2.200 %	4.54 Р
<input type="checkbox"/>	ОМСК - Газпром	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	208.30 Р	2 083	59	2.832 %	3.53 Р
<input type="checkbox"/>	Подборка для всех - общественники	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	439.70 Р	4 397	80	1.819 %	5.49 Р
<input type="checkbox"/>	Пост про меня на Казань	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	372.60 Р	3 727	63	1.690 %	5.91 Р
<input type="checkbox"/>	О гранте - росмолодежь	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	75.30 Р	753	27	3.586 %	2.78 Р
<input type="checkbox"/>	О гранте - айтипарк, БО	■	100.00 Р	Не задан	Не задан	412.20 Р	4 122	68	1.650 %	6.06 Р
Всего						4 167.62 Р	42 005	970	2.309 %	4.30 Р

Дата остановки: Не задана
 Расписание: Не установлено
 Рекламные площадки: Все площадки
 Ограничение показов: Ограничивать до 1 показа на человека
 Тематики: Общественные организации (Социальные и общественные организации)
 Сохранение аудитории: Нет

Целевая аудитория: 9300 человек
 Города: Казань, Ижевск, Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург, Нижний Новгород, Уфа, Самара, Россия
 Возраст: От 18 до 40 лет
 Группы: Фонд президентских грантов
 Исключить группы: Капитан Грантов - гранты, социальные проекты
 Ссылка: http://vk.com/wall-165076244_59
 Редактировать

<https://ria.ru/20190130/1550152803.html>

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Охват рекламной записи за вчера **средний**

8.0 / 10

Позитивная реакция
 Высокая
 Негативная реакция
 Средняя

Статистика записи ?

4408 45 1 1

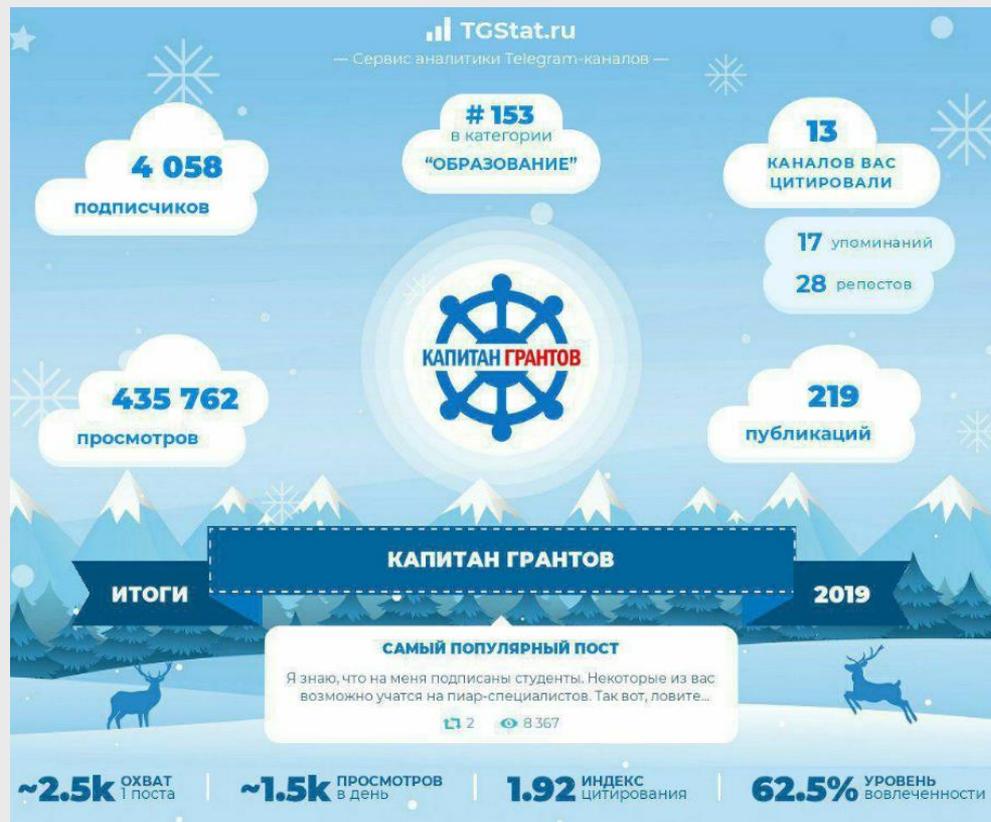
Охват записи, количество «Нравится», репостов и комментариев:

- 60 переходов по ссылке
- 98 переходов в группу
- 50 вступлений в группу
- 17 скрытий
- 1 жалоба
- 20 скрытий всех записей

4 охват подписчиков

- Не использовать ссылку на телеграм напрямую
- В ЦА рекламы задать тех, кто состоят в тех группах ВК, где больше всего и активнее ваши потенциальные участники: Росмол, ФПГ. Прочие фильтры
- Из опыта заходят больше умные мемы или профессиональные дизайнерские иллюстрации
- С начала 2019 г и по сегодня я потратил на таргет 16483 аудитория телеги была 980 человек, 31 дек – свыше 4к

Аналитика важна в любом медиа



Капитан Грантов

[Подписчики](#) ↓

[Прирост](#)

[Суммарный охват](#)

[Охват 1 поста](#)

[ERR %](#)

[ИЦ](#)



Капитан Грантов
@cptgrantov
Образование

5.8k

+8

3.1k ^{+99.9%}

3.6k

61.9%

3.04

Настройки канала → Недавние действия

Базовая аналитика в самом ТГ



Возможность провести опрос:

Почему подписался, почему отписался, чего не хватает
На начальных этапах особенно важно!

Аналитика в стикерах – бот @stickers

ГДЕ ГРАНТЫ,
ЛЕБОВСКИ?



Статистика для набора стикеров **Капитан Грантов:**

Сегодня использовано: 7

Сегодня установлено: 6

Сегодня удалено: 0

Вчера использовано: 2

Вчера установлено: 8

Вчера удалено: 0

Всего использовано: 171

Всего установлено: 131

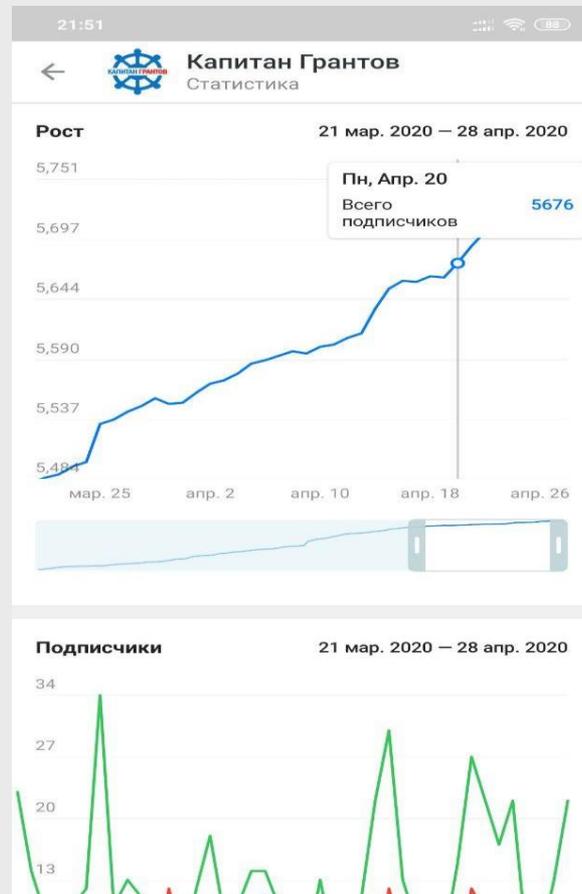
Всего удалено: 4

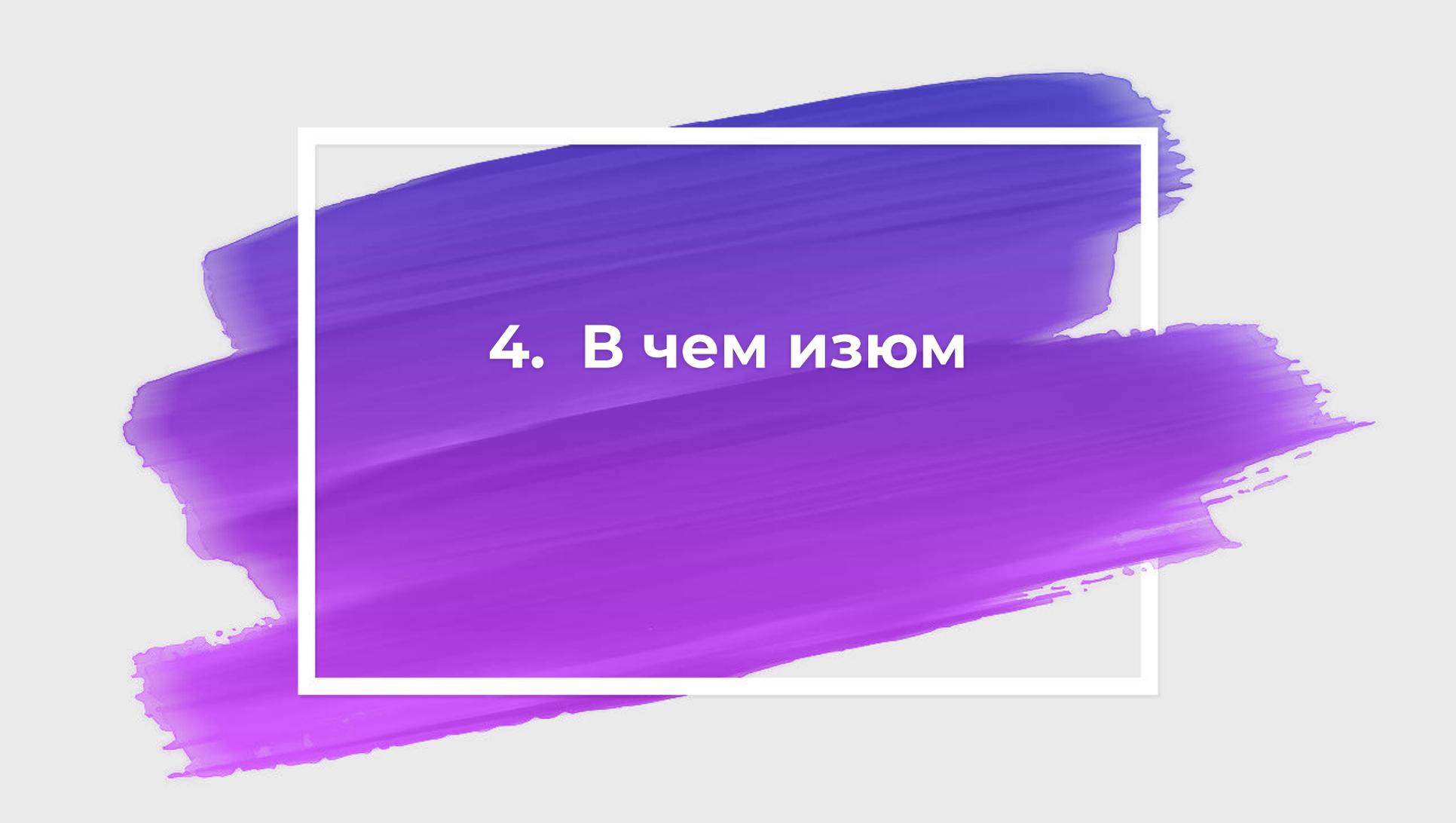
(Всего – начиная с 12 pm UTC, 09/17/2015)

Чтобы получить статистику за определенный день, месяц или год, отправьте мне сообщение в формате MM/DD/YYYY, MM/YYYY или YYYY.

22:01

Расширенная аналитика в самом ТГ



The image features a light gray background with three horizontal, overlapping brushstrokes in shades of purple and blue. A white rectangular frame is centered over the middle stroke. Inside the frame, the text '4. В чем изюм' is written in a bold, white, sans-serif font.

4. В чем изюм

Мой изюм - Мемы в грантах

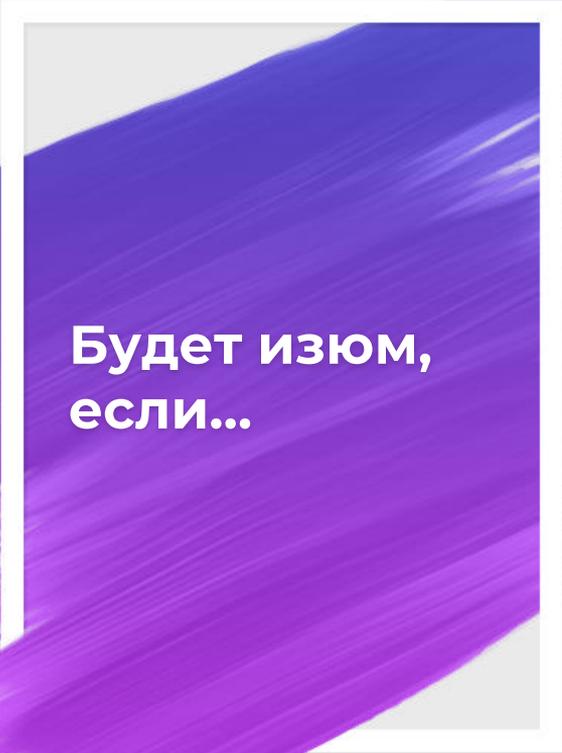
Капитан Грантов

Россияне



После
бесконечных
вебинаров

16 апреля 11:00 по мск главред Теплицы социальных технологий проведет вебинар по теме "Сторителлинг для выживания: как рассказать о себе в кризис"



**Будет изюм,
если...**

- Живое общение – быть ближе к аудитории
- Фирменные рубрики + ввод новых (в меру, смотря на аналитику)
- Чат при канале для сообщества
- Бот с полезным функционалом для ЦА
(@botfather)
- Адекватный юмор
- Понимание, что такой контент вы публикуете только в Телеграм

Живой посыл Пример

Капитан Грантов

#капитанбомбит

Пост из разряда - мысли Капитана вслух. Сфера социальная, некоммерческие организации несут в себе множество стереотипов и ожиданий. Должен ли человек из НКО делать всё бесплатно? Многие считают, что да. Моё мнение иное

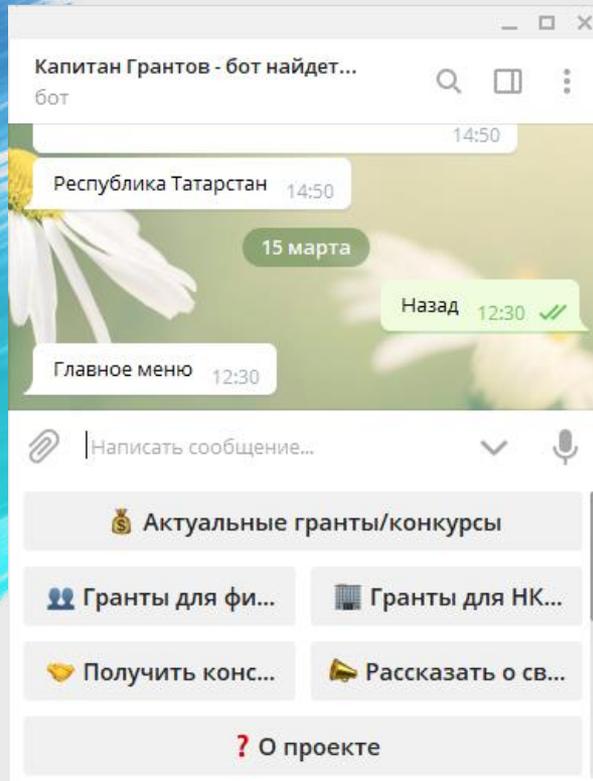
Во-первых, **работа есть работа**, не важно ты в офисе в конторке, за станком или решаешь социальные проблемы в НКО. Человек тратит свое время, усилия, применяет профессионально свои компетенции. Ну и кушать ведь тоже хочется?

Во-вторых, никто не отменяет темы **взаимовыгодного бартера**. Когда ты оказываешь ту или иную услугу, даёшь продукт и в ответ что-то полезное получаешь для себя, не деньги, но и не воздух. И это всё нужно четко решать у берега.

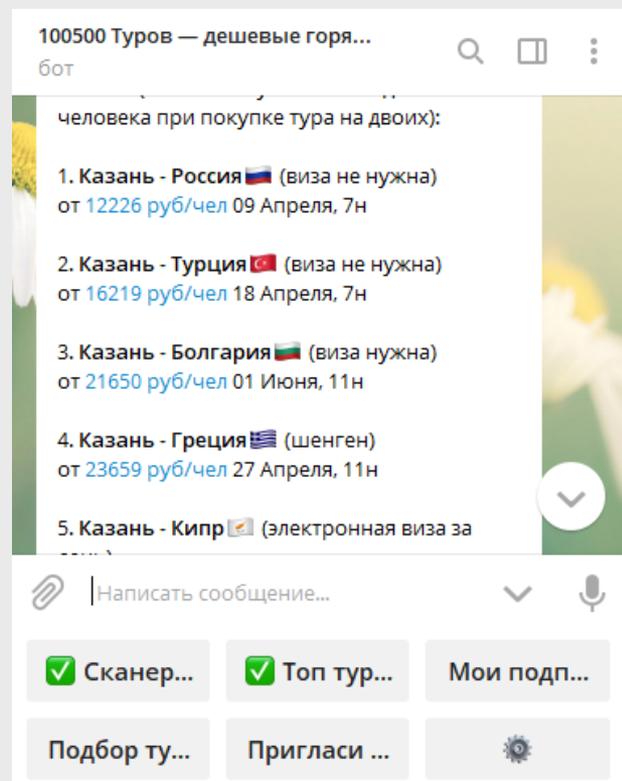
В-третьих, это мы в начале все максимально добрые, щедрые, беззаботные альтруисты, причиняющие добро. Но сила наша, энергия куда-то девается. Мы её всем раздаем просто так, забывая про себя, про своих близких. Кому нужен доброзомби, помогающий всем налево и направо?

Немного про ботов

Бот Капитана Грантов



Бот по поиску туров



Диверсификация

Используйте дополнительные медиаплощадки

Важные события
справа-налево

КАПИТАН ГРАНТОВ
Гранты, проекты, советы, консультации

Подпишись на канал



Капитан Грантов - гранты, социальные проекты
Просто и доступно о грантах

Вы участник

Информация

Меня зовут Егор Рафиков. Я эксперт по привлечению грантовых средств.

На канале есть: подборки конкурсов и грантов в социальной сфере, советы, аналитика с щепеткой мемов

Задавайте вопросы по проекту тут: vk.com/egorrafikov
Показать полностью...

+7 (950) 328-82-02

tele.gg/cptgrantov

Академическая улица, 2 офис 209, Казань

Подробнее

Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

Упоминания

Управление историями

События

Привет, Egor!



Telegram-канал
Капитан Грантов

Удобно и информативно
Советы, подборки грантов и конкурсов



Подписаться

Ссылки 7

ред.



Капитан Грантов на
Youtube
www.youtube.com



Сайт Капитана Грантов
cptgrantov.ru



Капитан Грантов -
телеграм-канал
t-do.ru



ЦИСС Республики
Татарстан
Коллеги



Фонд "Сообщество".
Удмуртская Республика
Коллеги из Удмуртии



Капитан Грантов - проекты, гранты, возможности @cptgrantov

- Главная
- Информация
- Мероприятия
- Фото
- Видео
- Сообщество
- Группы
- Отзывы
- Вакансии
- Предложения
- Публикации



Нравится Подписаться Поделиться

Сообщение

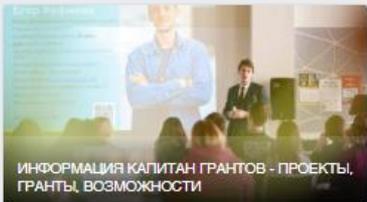
Создать Прямой эфир Мероприятие Предложение Вакансия

Создать публикацию

Создайте публикацию...

Фото/видео Получать со... Совместный...

Благотворительная организация в Казань Круглосуточно



ИНФОРМАЦИЯ КАПИТАН ГРАНТОВ - ПРОЕКТЫ, ГРАНТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

«После работы над ошибками ...»

Поиск грантов и конкурсов для НКО, бюджетных учреждений и гражданских активистов



Ключевое слово

География

Для кого?

Направление конкурса

ПОИСК

имеется денежный фонд

требуется софинансирование

Возможности	ВКонтакте	Facebook	Яндекс-Дзен	Телеграм
Целевая аудитория	Дети, молодежь, благополучатели НКО более старшего возраста, гибкая география	Узкая, более профессиональная группа	Старший возраст 55+, но есть сегмент большой 35+, любители цепляющих заголовков. Пришли за развлечением*	Солянка из ЦА, но преимущественно «столичные» аудитории. Пришли для общения, работы, обучения
Рекламные инструменты (официальные)	Недорогое вхождение, невысокая стоимость рекламы, удобство кабинета доступно для новичка	Более узкая и статусная аудитория – дороже обходится, «адский» рекламный кабинет	25000 рублей – рекламная кампания минимум, бонусные показы за «карму», Дзен сам пиарит ваши статьи! (ШОК)	-
Критерий «ИО»	+	+	- (как доп. – ок)	- (как доп. – ок)
Применение для НКО	Группа-визитка организации	Статусное присутствие – контакт с руководящими персонами	Копирайтинг по теме деятельности организации + доп.заработок	Дополнительный инфо-продукт, чат для активистов, ЦА, умный бот под нужды НКО

**Можно ли на этом
заработать?**

**АК, а как
ПОДНЯТЬ БАБЛА?**



Пути монетизации



- Размещение рекламы, подборки в том числе
- Формирование «экспертности» и монетизации вне «ТГ» – семинары, вебинары, экспертизы и др. индивидуальные заказы
- Внештатный журналист – автор грантовых статей в Филантропе, Kislrod.io
- Участие в грантах, конкурсах по поддержке медиапроектов и пр.
- Ссылка в «био» и посты о возможности сделать пожертвование (Яндекс.деньги)
- На два фронта – яндекс.дзен

На что советую подписаться в Телеграм?

- Главред – о том, как писать с заботой и уважением
- #причины_добро – том, как не делать боль своим добром +
- Темная сторона – толковые мысли по стартапам
- Беспощадный пиарщик – там сидят акулы пиара
- SpeakerLab – о том, как публично выступать
- TerlitsaPRO – технологии в соц.сфере
- Медиашкола НКО
- Rosaly PR – про пиар (логично,да)
- Отдельный список вышлю*



Спасибо!

Есть вопросы?

Жду всех в Телеге @cptgrantov

Капитан Грантов 89503288202

www.cptgrantov.ru